

BIUDŽETINĖS ĮSTAIGOS GRIGIŠKIŲ KULTŪROS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2026.01.05

Vilnius

1. Įstaigos veiklos 2025 metų prioritetai

1. Inovacijų diegimas ir technologijų integravimas - skatinti naujovių diegimą, siekiant gerinti paslaugų kokybę ir efektyvumą, naudojant modernias technologijas ir skaitmeninius sprendimus

2. Gilesnis bendradarbiavimas su užsienio partneriais - siekti stipresnių ryšių su tarptautinėmis organizacijomis, dalyvauti bendruose projektuose ir mainų programose, kad būtų pasidalinta žiniomis ir patirtimi.

3. Bendruomeniškumo skatinimas - aktyviai skatinti ir plėtoti bendruomenės narių tarpusavio ryšius, organizuoti renginius, kurie suburtų įvairias grupes ir padėtų stiprinti socialinę sanglaudą.

Pasiekimas	2. Įstaigos įplaukos (tūkst. Eur)								Iš viso (be investicinės programos)	Iš viso
	Savivaldybės biudžeto lėšos			Kitų šaltinių lėšos						
	Savivaldybės asignavimai (be investicinės programos)	Investicinės programos lėšos	Projektinio finansavimo lėšos	Įplaukos iš suteiktų paslaugų ar parduotų prekių (pildoma tik žemiau esanti lentelė)*	Projektinio finansavimo lėšos	Parama	Kitos			
Planas	467,3	0	6,6	0,9	0	34,7	0	509,5	509,5	
Rezultatas	500	0	10	0,9	0	33	0	0	543,9	

***Įplaukos iš suteiktų paslaugų ar parduotų prekių (tūkst. EUR)**

Pasiekimas	iš bilietų parduodam	iš edukacinių užsiėmimų	iš ekskursijų	iš nekilnojamojo turto, įrangos ir inventoriaus nuomos	iš renginių organizavimo	iš parduodamų suvenyrų ir leidinių	iš kitos, niekur nenumatytos, veiklos
Planas	0,9	0	0	0	0	0	0
Rezultatas	0,9	0	0	0	0	0	0

Pasiekimas	3. Ištaigos išlaidos (tūkst. Eur)				
	Išlaidos darbo užmokesčiui (su visais mokesčiais)	Išlaidos kvalifikacijos tobulinimui	Išlaidos įstaigos veiklai	Išlaidos įstaigos išlaikymui (komunalinės, ryšio, patalpų nuomos ir kt.)	Iš viso
Planas	366,2	0,3	97,2	38	501,7
Rezultatas	405,8	0,3	79,7	100,8	586,6

*80,5 buvo skirta patalpų remontui

4. Darbuotojų skaičius			
Darbuotojų informacija	Kultūros darbuotojai	Pagalbiniai ir techniniai darbuotojai	Iš viso
Etatų skaičius	14,5	4	18,5
Darbuotojų skaičius	17	4	21

Pasiekimas	5. Išvestiniai finansiniai rodikliai					
	Išlaidų darbo užmokesčiui (su visais mokesčiais) dalis nuo visų įstaigos išlaidų, proc.	Išlaidų įstaigos išlaikymui dalis nuo visų įstaigos išlaidų, proc.	Išlaidų dalis įstaigos veiklai nuo visų įstaigos išlaidų, proc.	Visų įstaigos įplaukų dalis vienam etatui (EUR)	Įplaukų už suteiktas paslaugas ar parduotas prekes dalis nuo visų įstaigos įplaukų, proc.	Projektinio finansavimo dalis nuo visų įstaigos įplaukų, proc.
Planas	72,99182779	7,574247558	0	27540,54054	0,176643768	1,295387635
Rezultatas	69,17831572	17,18377088	0	29400	0,165471594	1,838573267

6. Pagrindinės veiklos produktai ir rezultatai	Planas	Rezultatas
--	--------	------------

6.1. Produkto rodikliai		
1. Įstaigoje veikiančių kolektyvų, klubų, organizacijų skaičius	24	20
2. Įstaigoje veikiančių kolektyvų, klubų, organizacijų dalyvių skaičius	348	308
3. Įstaigos organizuotų renginių (spektaklių, koncertų, festivalių ir	210	198

6.2. Rezultato rodikliai (lankytojai)		
	Planas	Rezultatas
1. Lankytojų skaičius per metus įstaigos organizuojamuose renginiuose	35543	39417
2. Lankytojų skaičius įstaigos kolektyvų ir atlikėjų pasirodymuose	37919	37984
Iš viso	73462	77401

6.3. Edukacinė veikla		
	Planas	Rezultatas
1. Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius	47	52
2. Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius	7714	7110
* Edukacinis užsiėmimas – tai vienkartinė laike nepertraukiama veikla, kuria siekiama švietimo ir		

6.4. Rinkodara		
	Planas	Rezultatas
1. Informacinių ir reklamos žinučių paviešinimo Lietuvos žiniasklaidoje	1000	1050
2. Įstaigos interneto svetainės lankytojų skaičius per metus	20231	21121
3. Apsilankymų įstaigos socialinių tinklų paskyrose skaičius per metus	14221	15652
4. Gerbėjų ir sekėjų skaičius įstaigos socialiniuose tinkluose	2022	2300
5. Įstaigos pasirodymų/ekspozicijų video peržiūrų skaičius įstaigos	17326	18210
6. Rinkos tyrimų skaičius	0	0

Rodiklių analizė		
Rodiklių analizė rodo, kad dauguma veiklos sričių pasiekė arba viršijo planuotus rezultatus. Nors kolektyvų, jų dalyvių ir organizuotų renginių skaičius buvo šiek tiek mažesnis nei planuota, lankytojų skaičius renginiuose reikšmingai viršijo planą. Edukacinėje veikloje surengtų užsiėmimų skaičius buvo didesnis nei planuota, tačiau dalyvių skaičius šiek tiek sumažėjo. Rinkodaros rodikliai, tokie kaip viešinimo žinutės, interneto svetainės lankytojai, socialinių tinklų pasiekiamumas ir sekėjų skaičius, beveik visais atvejais viršijo planinius rodiklius. Apibendrinant galima teigti, kad įstaigos veikla buvo efektyvi, ypač auditorijos pasiekiamumo ir matomumo didinimo srityse.		

Išvados

Išvados rodo, kad įstaigos veiklos rezultatai iš esmės yra teigiami ir atitinka strateginius tikslus. Nepaisant to, kad kai kurie kiekybiniai veiklos rodikliai (kolektyvų, dalyvių ir renginių skaičius) nebuvo pilnai įgyvendinti, tai neturėjo neigiamos įtakos bendram lankytojų srautui. Padidėjęs lankytojų ir auditorijos pasiekiamumas leidžia daryti išvadą, kad renginių turinys buvo patrauklus ir aktualus. Rinkodaros veiklos rezultatai patvirtina sėkmingą komunikaciją ir augantį įstaigos matomumą viešojoje erdvėje.

Grigiškių kultūros centro
direktorius Grigijus
Jonas Abarikas
Kultūros centras
Lietuvos Respublika
Vilnius

