

BIUDŽETINĖS ĮSTAIGOS GRIGIŠKIŲ KULTŪROS CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
2025.01.09
Vilnius

1. Įstaigos veiklos 2024 metų prioritetai
1.Šiuolaikinio modernaus meno sklaidos Grigiškėse (parodos, susitikimai su tarpdisciplinio meno kūrėjais, kūrybinės dirbtuvės) didinimas ir vietos gyventojų edukavimas
2. Kultūrinės atskirties mažinimas tarp sostinės centro ir Grigiškių (grigiškiečių kultūrinio užimtumo didinimas ir įtraukumas, meno renginių (parodų, koncertų) lankymas Vilniaus kultūros objektuose; pr
3.Meno mėgėjų kolektyvų profesionalumo auginimas
4.Grigiškių naujų viešųjų erdvių įkultūrinimas bei vietos bendruomenės galimybių naudotis kultūros produktais plėtra

Pasiekimas	2. Įstaigos įplaukos (tūkst. Eur)								Iš viso (be investicinės programos)	Iš viso
	Savivaldybės biudžeto lėšos			Kitų šaltinių lėšos						
	Savivaldybės asignavimai (be investicinės programos)	Investicinės programos lėšos	Projektinio finansavimo lėšos	Įplaukos iš suteiktų paslaugų ar parduotų prekių (pildoma tik žemiau esanti lentelė)*	Projektinio finansavimo lėšos	Parama	Kitos			
Planas	457,5	0	5,5	0,8	19,9	24,6	0	508,3	508,3	
Rezultatas	467,3	0	6,6	0,9	0	34,7	0	509,5	509,5	

Pasiekimas	*Įplaukos iš suteiktų paslaugų ar parduotų prekių (tūkst. EUR)						
	iš bilietų pardavimo	iš edukacinių užsiėmimų	iš ekskursijų	iš nekilnojamojo turto, įrangos ir inventoriaus nuomos	iš renginių organizavimo	iš parduodamų suvenyrų ir leidinių	iš kitos, niekur nenumatytos, veiklos
Planas	0,8	0	0	0	0	0	0
Rezultatas	0,9	0	0	0	0	0	0

Pasiekimas	3. Įstaigos išlaidos (tūkst. Eur)				
	Išlaidos darbo užmokesčiui (su visais mokesčiais)	Išlaidos kvalifikacijos tobulinimui	Išlaidos įstaigos veiklai	Išlaidos įstaigos išlaikymui (komunalinės, ryšio, patalpų nuomos ir kt.)	Iš viso
Planas	330,5	0,5	128,5	61,1	520,6
Rezultatas	366,2	0,3	97,2	38	501,7

4. Darbuotojų skaičius			
Darbuotojų informacija	Kultūros darbuotojai	Pagalbiniai ir techniniai darbuotojai	Iš viso

Etatų skaičius	14,5	4	18,5
Darbuotojų skaičius	17	4	21

Pasiekimas	5. Išvestiniai finansiniai rodikliai					
	Išlaidų darbo užmokesčiui (su visais mokesčiais) dalis nuo visų įstaigos išlaidų, proc.	Išlaidų įstaigos išlaikymui dalis nuo visų įstaigos išlaidų, proc.	Išlaidų dalis įstaigos veiklai nuo visų įstaigos išlaidų, proc.	Visų įstaigos įplaukų dalis vienam etatui (EUR)	Įplaukų už suteiktas paslaugas ar parduotas prekes dalis nuo visų įstaigos įplaukų, proc.	Projektinio finansavimo dalis nuo visų įstaigos įplaukų, proc.
Planas	63,48444103	11,73645793	0	27475,67568	0,15738737	4,997048987
Rezultatas	72,99182779	7,574247558	0	27540,54054	0,176643768	1,295387635

6. Pagrindinės veiklos produktai ir rezultatai	Planas	Rezultatas
6.1. Produkto rodikliai		
1. Įstaigoje veikiančių kolektyvų, klubų, organizacijų skaičius	24	24
2. Įstaigoje veikiančių kolektyvų, klubų, organizacijų dalyvių skaičius	348	348
3. Įstaigos organizuotų renginių (spektaklių, koncertų, festivalių ir pan.) skaičius	187	210

6.2. Rezultato rodikliai (lankytojai)	Planas	Rezultatas
1. Lankytojų skaičius per metus įstaigos organizuojamuose renginiuose	30700	35543
2. Lankytojų skaičius įstaigos kolektyvų ir atlikėjų pasirodymuose Lietuvoje ir užsienyje	37400	37919
Iš viso	68100	73462

6.3. Edukacinė veikla	Planas	Rezultatas
1. Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius	57	47
2. Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius	8300	7714
* Edukacinis užsiėmimas – tai vienkartinė laike nepertraukiama veikla, kuria siekiama švietimo ir mokymosi tikslų. Skaičiuojamas, jei trunka 1 akademinę valandą ir daugiau. Įstaigos kolektyvų pasirodymas švietimo įstaigose nelaikomas edukaciniu užsiėmimu.		

6.4. Rinkodara	Planas	Rezultatas
----------------	--------	------------

1. Informacinių ir reklamos žinučių paviešinimo Lietuvos žiniasklaidoje skaičius	1000	1000
2. Įstaigos interneto svetainės lankytojų skaičius per metus	20000	20231
3. Apsilankymų įstaigos socialinių tinklų paskyrose skaičius per metus	13900	14221
4. Gerbėjų ir sekėjų skaičius įstaigos socialiniuose tinkluose	1800	2022
5. Įstaigos pasirodymų/ekspozicijų video peržiūrų skaičius įstaigos portale ar paskyroje	15800	17326
6. Rinkos tyrimų skaičius	0	0

Rodiklių analizė

Įstaigoje veikiančių kolektyvų, klubų, organizacijų skaičius ir įstaigoje veikiančių kolektyvų, klubų, organizacijų dalyvių skaičius 2024 m. nesikeitė. Strateginis įstaigos veiklų tęstinumas taip pat užtikrino renginių gausą įstaigoje. Rezultato rodikliai (lankytojai): Įstaigos organizuojamų renginių lankytojų skaičius padidėjo beveik 5000. Vienintelis Edukacijų skaičiaus rodiklis sumažėjo, tačiau buvo pasiūlyti kitokio formato renginiai. Įstaigos informacinių reklamos žinučių Lietuvos žiniasklaidoje nekito, visi kiti rodikliai susiję su socialiniais tinklais ir interneto svetaine pakilo.

Išvados

Lyginant su 2023 metais veiklos rezultatai augo. Atsirado dar glaudesnis kultūrinis, projektinis bendradarbiavimas su švietimo ir ugdymo įstaigomis. Vietos bendruomenė labai aktyviai įsitraukė į kūrybines veiklas. Padidėjo socialinių tinklų aktyvumas. Įstaigos organizuoti renginiai sulaukė daugiau žiūrovų kas byloja apie padidėjusią renginių kokybę. 2024 m. padidėjo organizuojamų renginių skaičius, išaugo renginių, skirtų tautinių mažumų kultūrų pažinimui. Buvo daugiau renginių profesionalaus meno: muzikos, teatro srities sklaidai.

Grigiškių kultūros centro
direktorius
Jonas Auriukas

